

ÜRETİM YÖNETİMİ

ÜRETİM, sisteminin girdileri olan **HAM MADDE, MALZEME, MAKİNE, İŞÇİLİK, YÖNETİM, SERMAYE, BİLGİ, GİRİŞİMCİLİK, ENERJİ ve benzeri elemanlar** mal ve hizmet şeklindeki çıktılara dönüştürülmektedir.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİNİN UYGULANMASINDA UYULMASI GEREKEN TEMEL PRENSİPLER:

- Müşteri odaklı olmak,
- tedarikçiler ile kazan-kazan ilişkisinin kurulması,
- çalışanların katılımının sağlanması,
- liderliğin ön plana çıkarak yol gösterici olması,
- sistem yaklaşımının kullanılması,
- sürekli iyileştirmenin işletme politikası olmasının sağlanması,
- insana önem verilmesi ve
- sürekli eğitim önemli olanlarından.

KÜRESELLEŞMENİN ÜRETİM YÖNETİMİNE ETKİLERİ

- Rekabetin artması
- İşgücünün serbestçe dolaşması
- İş yapma tarzlarının değişmesi
- Sermaye ve bilginin serbestçe dolaşması

STRATEJİ DÜZEYLERİ:

- **Şirket Stratejisi** (*Organizasyonlarda en üst düzeyde yer alan strateji türü*)
- **İşletme Stratejisi** (İşletmeye rekabet üstünlüğü sağlayacak uzun dönem plan ve hedefler)
- **Fonksiyonel Stratejiler** (İşletme stratejisini destekleyen Üretim, Pazarlama, Finans vd. stratejiler)

Verimlilik = Çıktı / Girdi

Verimlilik bir organizasyonun belirli bir miktar girdi ile ne kadar çıktı elde ettiğinin bir göstergesidir.

TASARIMIN 4 C'Sİ (Walsh ve arkadaşları):

- **Yaratıcılık** (Creativity): Daha önceden olmayan bir şeyin yaratılması.
- **Karmaşıklık** (Complexity): Tasarımın, şeklinden yapısına ve malzemesinden rengine kadar birçok eleman ve parametreler hakkında kararı kapsaması.
- **Uzlaşma** (Compromise): Performans ve maliyet, görünüm ve kolay kullanım gibi konularda ödünleşilmesi.
- **Seçim** (Choice): Tasarımda kavramdan rengi ya da şekline kadar birçok konu hakkında kararlar verilmesi.

SÜRECE GÖRE YERLEŞİM TASARIMI: Sürece göre yerleşimde farklı yerleşim sayısı iş merkezi sayısının faktöriyeli ile hesaplanır.

Örneğin 8 iş merkezi olan bir tesiste $8! = 1 \times 2 \times 3 \times 4 \dots \times 8 = 40320$ adet farklı yerleşim mümkündür.

Teslim süresi veya tedarik süresi, bir malzemeye gereksinim duyulduğunun bildirilmesinden, kullanıma sunulacak zamana kadar geçen süreye teslim süresi ya da tedarik süresi (lead time) denir.

MRP SİSTEMİ, ETKİN BİR STOK YÖNETİMİNİN SAĞLANMASINA KATKILARI:

- Stok yatırımları en küçük düzeyde tutulur.
- MRP sistemi değişmelere duyarlıdır.
- MRP, stok kalemleri temelinde geleceği dönük bir bakış açısı oluşturur.
- Sipariş miktarları gereksinimlere göre belirlenir.
- Gereksinimlerin zamanlaması ve eksiksiz karşılanması konusuna odaklıdır.

Sipariş verme maliyeti ile stokta bulundurma maliyetinin dengede olduğu maliyete karşı gelen sipariş miktarına **ekonomik sipariş miktarı** denir.

Genichi Taguchi, düşük kalitedeki ürünlerin toplumda yarattığı parasal kaybın ölçülmesi gerektiğini savunmuş ve bu bağlamda kayıp fonksiyonları önermiştir.

Üst düzey yöneticilerinin yer aldığı kalite iyileştirme ekiplerinin kurulmasını öneren **Philip Crosby**, kalite iyileştirme ile kârın artacağını savunmuştur.

İÇ BAŞARISIZLIK MALİYETİ: Yeniden işleme, yeniden test ve muayene, iskarta, kayıplar ve düşük derecelendirme maliyetlerini içerir.

DIŞ BAŞARISIZLIK MALİYETLERİ: Şikâyetler, ürün iadesi, yükümlülük (garanti), servis hizmeti ve müşteri satış kaybı gibi maliyetlerden oluşur.

TEDARİK ZİNCİRİ AŞAMALARI:

- **Müşteriler**
- **Perakendeciler**
- **Toptancılar**
- **Üreticiler**
- **Malzeme tedarikçileri**

TEDARİK ZİNCİRİNİN YAPISINI ETKİLEYEN ÖNEMLİ FAKTÖRLER:

- *müşteri talebinin çeşidi,*
- *ekonomik koşullar,*
- *lojistik hizmetleri olanağı,*
- *kültür,*
- *yenilik ya da buluş oranı, rekabet,*
- *pazar ve finansal düzenlemelerdir.*

Bir işletme için yap ya da satın al kararı malzemelerin dış satın alma yolu veya üretim yoluyla edinilmesine karar verilmesini ifade eder.